

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«04» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Коммуникативный дизайн

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Автор программы:

Перуновская Ирина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «27» июня 2022 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «04» июля 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	Использует теоретические и практические знания в области коммуникативного дизайна для реализации художественно-творческих задач проекта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Очно-заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	3	4	5
1	Визуальные коммуникации		+				+		
2	Дизайн СМИ			+				+	
3	История и методология дизайн-проектирования	+				+			

4	Медиаинформационная графика			+			+	
5	Научно-исследовательская работа				+			+
6	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» изучается в 2, 3 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	12
Практические (Практ. раб.)	32	12
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	
2 семестр						
1	Дизайн и решение проблем коммуникации в социальном обществе	4	1	4	8	Презентация
2	Символические коммуникации. Социальный плакат.	4	1	4	8	Практическая работа
3	Системные коммуникации. Дизайн упаковки продукции известного бренда	4	2	8	8	Тестирование

4	Структурные коммуникации. Театральная афиша. Серия афиш.	4	2	8	8	Презентация
5	Средовые коммуникации. Разработка носителей политической рекламы и пропаганды	8	2	8	16	Практическая работа
6	Медиа-коммуникации. Разработка электронного рекламного баннера для интернет-сети.	4	2	4	6	Практическая работа
7	Стратегия вовлечения. Разработка витрин сети магазинов в условиях городской среды.	4	2	4	6	Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 1. Дизайн и решение проблем коммуникации в социальном обществе (ПК-2)

Лекция.

Социально-ориентированный дизайн. Роль и ответственность дизайнера в обществе, процесс дизайн-проектирования как инструмент в достижении социальных изменений, поддержки демократических идеалов, нравственных норм и эстетических идеалов в социуме. Идеи Виктора Папанека в его труде «Дизайн для реального мира». Нефункциональные продукты дизайна и отношение дизайнера к обществу потребления.

Практическое занятие.

1. Изучение основных положений труда В.Папанека и составление конспекта.
2. Подготовка презентации по теме «Дизайн и общество потребления»

Задания для самостоятельной работы.

Проведение структурного анализа по примерам нефункциональных продуктов дизайна

Тема 2. Символические коммуникации. Социальный плакат. (ПК-2)

Лекция.

Выбор темы плаката, сбор информации и иллюстративных материалов. Значение разработки идеи в клаузуре. Метафора и образ. Утверждение решения и компоновки. Выбор шрифтов. Предпечатная подготовка макета плаката. Объяснение понятия индификации художественного образа и его стилизации. Сбор материалов и аналогов по теме. Изучение видов стилизации знаковых образов и форм. Утверждение графического решения образа, его инверсия и размещение на плакате. Подготовка макета и компоновки к подаче и презентации.

Практическое занятие.

1. Дизайн-разработки идеи социального плаката в клаузуре
2. Стилизация художественного образа и его варианты в скетче

Задания для самостоятельной работы.

1. Выполнение макета социального плаката в материале

Тема 3. Системные коммуникации. Дизайн упаковки продукции известного бренда (ПК-2)

Лекция.

Упаковка, как элемент системы: товар-потребитель. Выбор темы и сбор материалов. Функциональность и информативность. Поиск графического образа и конструкции упаковки. Сбор и анализ аналогов. Утверждение эскизной разработки графических элементов и образного решения упаковки. Компонировка графических элементов и конструкторской разработки. Подготовка макета и компоновки к подаче и презентации.

Практическое занятие.

1. Разработать дизайн упаковки для серии продуктов известного бренда
2. Разработать 3D модель упаковки и построить ее развертку

Задания для самостоятельной работы.

1. Выполнить презентацию проекта упаковки для представления ее заказчику

Тема 4. Структурные коммуникации. Театральная афиша. Серия афиш. (ПК-2)

Лекция.

Понятия структурности и "серийности в плакате" как носители социальной коммуникации. Сбор материалов и выбор темы. Значение сочетания художественной выразительности и информационной функции афиши. Комплекс средств корпоративной идентификации. Значение вариативного исследования приёмов формирования экспозиционных пространств. Поиск образной темы серии афиш. Утверждение композиционного решения. Предпечатная подготовка серии афиш и форма презентации.

Практическое занятие.

1. Разработка театральной афиши
2. Разработка серии театральных афиш одного театра для разных сезонов гастролей в различных городах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка презентации проекта для заказчика.

Тема 5. Средовые коммуникации. Разработка носителей политической рекламы и пропаганды (ПК-2)

Лекция.

Выбор темы и сбор материалов. Функциональность и информативность носителей рекламы. Стратегия вовлечения и социальная роль. Создание и трансформация художественного образа в политическом плакате. Изучение исторических политических плакатов с точки зрения формирования определенного психологического воздействия на аудиторию. Поиск графического образа и формы носителей. Сбор и анализ аналогов. Утверждение эскизной разработки графических элементов и образного решения носителей. Компонировка графических элементов и конструкторской разработки. Предпечатная подготовка графической подачи к презентации.

Практическое занятие.

1. Разработка эскиза политического плаката по актуальной теме
2. Разработка политического плаката в электронном виде, подготовка плаката к тиражной печати

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка презентации по проекту политического плаката

Тема 6. Медиа-коммуникации. Разработка электронного рекламного баннера для интернет-сети. (ПК-2)

Лекция.

Значение инновационных технологий в системе медиакommunikаций. Выбор темы и сбор материалов. Разновидности медиакommunikаций. Визуальная привлекательность и информативность интернет-баннера. Понятие конвертации и эффективности воздействия интернет-рекламы и стратегия рентабельности и социальная включенность в социальном интернет-пространстве. Вариативное исследование темы в клаузуре и выбор проектного решения. Выполнение и монтаж проекта в видеоредакторе: компоновка графических элементов, создание анимации, выбор музыкального ряда, типографика проекта, эффектов и пр. Конвертирование проекта в формат видеофайла, подготовка к просмотру. Подготовка проекта к размещению в сети интернет.

Практическое занятие.

1. Вариативное исследование темы баннера в клаузуре и выбор проектного решения для интернет-баннера
2. Выполнение и монтаж проекта в видеоредакторе: компоновка графических элементов, создание анимации, выбор музыкального ряда, типографика проекта, эффектов и пр.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка проекта к размещению в сети интернет

Тема 7. Стратегия вовлечения. Разработка витрин сети магазинов в условиях городской среды. (ПК-2)

Лекция.

Понятие средового объекта - носителя социальной коммуникации. Сбор материалов и выбор специализации торгового предприятия. Эскизная разработка вариантов графического решения. Значение сочетания художественной выразительности и информационной функции логотипа, вывески и витрины в городской среде. Утверждение композиционного решения и конструктивных разработок. Предпечатная подготовка подачи и разработка презентации.

Практическое занятие.

1. Эскизная разработка вариантов графического решения витрины магазина в конкретных условиях городской среды города с фотофиксацией.
2. Разработка 3D модели здания с расположением готовой витрины магазина.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка рекламно-информационного ролика по теме проекта

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Дизайн и решение проблем коммуникации в социальном обществе	Презентация	5	4-5 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2-3 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
2.	Символические коммуникации. Социальный плакат.	Практическая работа	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки
3.	Системные коммуникации. Дизайн упаковки продукции известного бренда	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 20 вопросов. 8-10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 6-7 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-5 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Структурные коммуникации. Театральная афиша. Серия афиш.	Презентация	5	4-5 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2-3 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
5.	Средовые коммуникации. Разработка носителей политической рекламы и пропаганды	Практическая работа(контрольный срез)	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки
6.	Медиа-коммуникации. Разработка электронного рекламного баннера для интернет-сети.	Практическая работа	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки

7.	Стратегия вовлечения. Разработка витрин сети магазинов в условиях городской среды.	Комиссионный просмотр аудиторных практических работ	50	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 45-50 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 35-44 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 19-34 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-18 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки
8.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке/конкурсе по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - победители и призеры творческих конкурсов по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов.
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 7. Стратегия вовлечения. Разработка витрин сети магазинов в условиях городской среды. Комиссионный просмотр аудиторных практических работ студентов является открытой и педагогически конструктивной формой аттестации. Участие в просмотре обязательно для всех студентов. Просмотр проводится по итогам работы за семестр. Студент представляет для просмотра изначально оговоренное количество работ в соответствии с заданиями программы по дисциплине.

Порядок проведения просмотра:

- студенты подготавливают работы и экспозиционное поле. Работы, предварительно не отсмотренные преподавателем, работающим по дисциплине, на просмотр не принимаются;
- по завершении подготовки экспозиции в аудитории начинает работу экспертная комиссия;
- критерии оценки: соответствие уровня работ студента требованиям программы обучения, грамотная и аккуратная подача экспозиции, владение техникой исполнения, демонстрация в работах оперирования теоретической частью программы (знание графических редакторов, особенностей выполнения работ в различных техниках), количество работ должно соответствовать количеству практических заданий по программе.

Практическая работа

Тема 2. Символические коммуникации. Социальный плакат.

Разработка системы визуальной коммуникации для поэтического вечера

Презентация

Тема 1. Дизайн и решение проблем коммуникации в социальном обществе

Разработать систему навигации учебного заведения.

Тестирование

Тема 3. Системные коммуникации. Дизайн упаковки продукции известного бренда

1. Изображение, отвечающее понятию «знака» должно соответствовать следующим требованиям:

- а. (!) автономности и различимости
- б. (!) запоминаемости и визуальной активности
- в. креативности и эстетичности

2. Знак, отображающий основные узнаваемые черты предмета или явления в схематическом виде, называется

- а. индекс
- б. (!) пиктограмма
- в. символ
- г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют _____ связь.

- а. логическую
- б. косвенную
- в. (!) тектоническую
- г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения, называется....

- а. логистика
- б. ономастика
- в. (!) семиотика
- г. тектоника

5. Главные образные характеристики какого знака можно перенести на элементы логотипа

- а. иконического знака
- б. (!) абстрактного знака
- в. пиктографического знака

6. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения

- а. абстракция
- б. (!) гамма

в. лигатура

г. палитра

7. Данная фигура допускает симметричное и асимметричное расположение элементов композиции, активные точки лежат на центральной оси и горизонтали, пересекающей ее в оптическом центре. Какой фигуре соответствует данная характеристика?

а) квадрат;

б) круг;

в) овал;

г) (!) прямоугольник;

д) треугольник

е) полукруг;

ж) многоугольник;

з) трапеция.

8. Какую фигуру используют, чтобы акцентировать симметричность композиции?

а) (!) квадрат;

б) круг;

в) овал;

г) прямоугольник;

д) треугольник;

е) полукруг.

9. Особенностью какой фигуры является способность сосредоточивать внимание на центре?

а) квадрат;

б) (!) круг;

в) овал;

г) прямоугольник;

д) треугольник;

10. Что нужно сделать с полукругом, чтобы композиция, в которой он используется, стала динамичной?

а) поставить его на округлую часть;

б) разместить его на одном из боков;

в) поместить его под наклоном к поверхности;

г) установить его на стороне, образованной с помощью линии.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Естественные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. 2.

Психологический анализ визуальной культуры.

3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.

4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.

5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.

6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.

7. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.

9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиций и социальных норм.

10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.

11. Визуальная культура в социуме.

12. Визуальные источники и виды данных.

13. Социологические и психологические методы исследования визуальных коммуникаций.
14. Технологии проектирования визуальных коммуникаций городской среды.
15. Место визуальных коммуникаций в дизайне.
16. Визуальные коммуникации в культурной индустрии и спорте.
17. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
18. Визуальные коммуникации городского пространства.
19. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
20. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
21. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
22. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Разработка клаузуры афиши для концерта
2. Проектирование коммуникативного дизайна выставочного пространства (скетч)
3. Проектирование коммуникативного дизайна детской площадки (скетч)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Достаточно хорошо использует теоретические и практические знания в области коммуникативного дизайна для реализации художественно
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не использует теоретические и практические знания в области коммуникативного дизайна для реализации художественно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектирование средств визуальной коммуникации. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. - 96 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107421.html>
2. Торопова, О. А., Кумова, С. В. Анимация и веб-дизайн : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Анимация и веб-дизайн. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 490 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76476.html>
3. Макарова, Т. В. Веб-дизайн : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Веб-дизайн. - Омск: Омский государственный технический университет, 2015. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>
4. Савельев, А. О., Алексеев, А. А. Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft : учебное пособие. - 2022-04-06; Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 418 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94860.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Столбовский, Д. Н. Разработка Web-приложений ASP.NET с использованием Visual Studio .NET : учебное пособие. - 2021-12-05; Разработка Web-приложений ASP.NET с использованием Visual Studio .NET. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89469.html>
2. Деточенко, Л. С., Лобко, В. В., Межерицкая, Н. В., Пигулевский, В. О., Соколова, М. А., Сенько, О. В., Овруцкий, А. В., Бучка, А. М., Пономарева, А. М., Зацаринный, Я. В., Курманаевская, Е. М., Стефаненко, А. С., Земелев, С. Н., Стельмахова, Н. В., Ягуза, И. А., Ордынская, М. В. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. - 2026-07-30; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. - Харьков: Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. - 432 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/110152.html>
3. Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие. - 2026-02-04; Визуальные коммуникации в дизайне. - Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103849.html>

6.3 Иные источники:

1. Словари и энциклопедии онлайн - <http://dic.academic.ru/>
2. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система "Альт Образование"

Adobe Photoshop CS3

1С:Предприятие 8.2

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

CorelDRAW Graphics Suite X3

ArchiCad 13, 21

AutoCad 2013, 2018

AutoDesk 3ds Max Design 2009, 2012, 2016, 2018

Adobe Illustrator CS3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>

8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.